

Bitpalast®: die wichtigsten Fakten

1. Seit wann gibt es die Bitpalast GmbH?
2. Welche Meilensteine prägen die Bitpalast® Geschichte?
3. Was ist der Geschäftsinhalt von Bitpalast®?
4. Welche Vision steht hinter Bitpalast®?
5. Welche Prinzipien hat Bitpalast®?
6. Welche Kundenstruktur hat Bitpalast®?
7. Kann Bitpalast® weltweit handeln?
8. Was macht Bitpalast® so einzigartig?
9. Für welche Bereiche bietet Bitpalast® Lösungen an?

1. Seit wann gibt es die Bitpalast GmbH?

1990: Gründung von "Creative Ideas Peter Debik", Desktop Publishing
 1994: Firmierung als "Debik Medien GmbH"
 2001: Umfirmierung in "Bitpalast GmbH"

2. Welche Meilensteine prägen die Bitpalast® Geschichte?

2006	Web 2.0 Initiative startet neue dynamische Website Projekte
2004	Neue Produktlinie: Softwareentwicklung, Quellcode- & Anwender-Dokumentation
2003	Einführung 19 hochwertiger Standardprodukte aus Webgestaltung, Webbetrieb und Suchmaschinenoptimierung
2002	Weltweite kollaborative Vernetzung senkt Kosten & steigert Leistung Ein- & Verkauf weltweit
2001	Einführung der Marke Bitpalast Umfirmierung zur Bitpalast GmbH
2000	Neue Produktlinie: Betriebs- & Innovationsprozeßmodellierung u.a. für Deutsche Telekom AG PC Professionell testet Debik Medien Online Shop. Wertung: "Kunde ist König ... sehr gut"
1999	Technischer Betreiber der InComServe Internet & Communication Services
1998	Verkauf der Marke DMB an Blaupunkt / Bosch für "Digital Multimedia Broadcasting"
1997	Neue Produktlinie: Web Dienste
1996	Erste eigene Buchproduktion Einführung der Marke DMB Top-20 Plazierung American MPC Research CD "Earth from Space"
1995	Beginn Vertriebsrepräsentanz American MPC Research Inc. Multimedia Software Einführung der Marke Spacemedia Erste Aufträge für Großunternehmen, z.B. Siemens, Berliner Volksbank eG
1994	Gründung Debik Medien GmbH
1993	Veröffentlichung weiterer eigener Software (Neurocomputing) Neue Produktlinie: Hardware
1992	Veröffentlichung eigener Software (Sales WWS) Beginn Vertriebsrepräsentanz für GeoClock Software USA Co-Gründung "Express Software, Inc."
1991	Neue Produktlinie: Software
1990	Start eines Desktop Publishing Dienstes "Creative Ideas Peter Debik"
1987	Start Computerprogrammierung in Textverarbeitung & Grafik

3. Was ist der Geschäftsinhalt von Bitpalast®?

Bitpalast® liefert weltweit die bevorzugte Hosting Umgebung für Unternehmen, die sich auf die korrekte Abwicklung ihrer Geschäftsvorgänge über das Internet verlassen wollen. Bitpalast® liefert alle gängigen Webdienste, z.B. auch die Gestaltung des Webs. Bitpalast® ist darüber hinaus im Hard- & Softwarehandel tätig und liefert hochwertige Consulting Dienste und technische Vor-Ort-Hilfe.

Bitpalast GmbH, Sensburger Allee 27, 14055 Berlin
 Fon gebührenfrei (0800) 9 32 33 74, service@bitpalast.de

© 2006 Bitpalast GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Bitpalast®, das Bitpalast® Logo & Spacemedia® sind eingetragene Marken der Bitpalast GmbH. Alle anderen Marken sind eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.

4. Welche Vision steht hinter Bitpalast®?

Bitpalast® möchte der führende Anbieter von Internetlösungen werden, die Kunden & Partner überdurchschnittlich erfolgreich machen. Dazu entwickelt Bitpalast® leicht verständliche aber sehr leistungsfähige Website Betriebs- & Innovationskonzepte, die einen hohen Mehrwert, Nutzen, höchste Zuverlässigkeit, Sicherheit und besten Komfort bieten. Die Bitpalast® Strategie beruht auf:

- ✓ Weltweite kollaborative Vernetzung ermöglicht höchste Leistung & Flexibilität bei geringsten Kosten
- ✓ Akquisition einer breiten Kundenbasis für bahnbrechend einfache, langfristig wirtschaftlich tragfähige Internetlösungen, die Kunden sicher zum Erfolg im Internet leiten und ein Gewinn für Kunden, Partner & Bitpalast® sind
- ✓ exklusive, wertsteigernde Dienste als Ergänzung der Produkte
- ✓ stetige Weiterentwicklung
- ✓ Bündnisse mit starken Partnern

5. Welche Prinzipien hat Bitpalast®?

- ✓ Der Interneterfolg des Kunden ist das oberste Ziel.
- ✓ Angebot langlebiger Produkte für mehr Planungssicherheit des Kunden
- ✓ Leistung hervorragender Dienste
- ✓ Rund-um-die-Uhr-Bereitstellung eines weltumspannenden IP Datennetzes
- ✓ Weltweit einheitlicher Auftritt & gleichbleibend hohe Qualität

6. Welche Kundenstruktur hat Bitpalast®?

Bitpalast® betreut fast ausschließlich Geschäftskunden. Im Kundenstamm sind alle Unternehmensgrößen vertreten. Bitpalast® hat Kunden weltweit.

7. Kann Bitpalast® weltweit handeln?

Ja. Bitpalast® betreibt Webserver in mehreren Ländern für internationale Kunden. Bitpalast® ist einer der wenigen Anbieter, die Websites in Datenzentren weltweit betreiben und auf ein reines IP Datennetz zurückgreifen können. Im weltweiten Bitpalast® NTT/VERIO IP Datennetz werden nur Daten transportiert – keine Sprache. Dadurch werden Webseiten schneller & sicherer zu Surfern gebracht.

8. Was macht Bitpalast® so einzigartig?

- ✓ Weltumspannendes IP Datennetz
- ✓ Garantierte Qualität & Sicherheit
- ✓ Langjähriges Fachwissen
- ✓ Weltweit Kunden aus unterschiedlichen Branchen
- ✓ Bitpalast® liefert praktisch alles für Computer, Internet & Multimedia: mehr als 70 000 Produkte aus einer Hand.
- ✓ Kostenfreie technische Hilfe für alle Kunden
- ✓ Bündnisse & hochwertige Partnerschaften für besondere Kundenforderungen & größte Flexibilität

9. Für welche Bereiche bietet Bitpalast® Lösungen an?

- ✓ Virtuelle private Netze
- ✓ Enterprise & aufwendiges Hosting mit weltumspannenden Dienstleistungen
- ✓ Betreuter Web- & Server Betrieb
- ✓ Hosting & Dienste für kleine, mittlere und große Webs (Shared & dediziertes Hosting)
- ✓ Web Design, Web Consulting & Web Promotion